

Go Entrepreneurs

9 & 10 JUN 2021 - PARIS LA DEFENSE ARENA

2021, le Salon des Entrepreneurs devient Go Entrepreneurs. Donner un temps d'avance aux entrepreneurs.

D'année en année, de salon en salon, la France a fait sienne cette évidence que les entrepreneurs font battre le pouls de son économie. Durant trois décennies, organisé par le Groupe Les Echos - Le Parisien, le Salon des Entrepreneurs s'est fait le porte-voix et le fédérateur de toutes les initiatives entrepreneuriales. Mission pleinement accomplie : la France aime ses entrepreneurs, des millions d'entre nous rêvent de les suivre.

En 2021, nous ouvrons une nouvelle ère : le Salon des Entrepreneurs devient Go Entrepreneurs. Avec une passion intacte. Les grandes lignes de cette transformation sont pensées comme un triptyque : un format totalement revisité, une nouvelle temporalité et de nouveaux lieux de rencontres.

NOTRE MISSION :

DONNER UN TEMPS D'AVANCE AUX ENTREPRENEURS !

La réussite, c'est quoi ? De quelle manière donner du sens à son activité ? Comment se lancer et comment pérenniser son entreprise ?

Go Entrepreneurs veut accompagner la croissance et la performance des entrepreneurs en leur offrant une réponse adaptée à leurs préoccupations quotidiennes. Faire émerger les nouvelles opportunités business, cultiver le champ des possibles, partager des solutions concrètes et faire la démonstration que l'entrepreneuriat est accessible à tous : c'est l'ambition de Go Entrepreneurs !



Les entrepreneurs sont au cœur de l'économie française. Ils peuvent compter sur Go Entrepreneurs pour les accompagner vers la construction d'une société plus responsable.

Florence BORDIAU-HARDOUIN, Event manager Go Entrepreneurs
et Directrice adjointe Les Echos Le Parisien Événements

CHIFFRES CLÉS

100 000

Participants par an

750

Partenaires, acteurs
de l'entrepreneuriat

500

Animations, prises
de parole & ateliers

250

Speakers inspirants

25

Grands débats
d'actualités

GO ENTREPRENEURS 2021 :

LES ENTREPRENEURS AU CŒUR DE LA RELANCE !

Go Entrepreneurs invente une nouvelle expérience pour entretenir un état d'esprit dont le pays aura besoin pour se relancer après une crise sans précédent. A Paris, Lyon, Marseille, Nantes... et sur une plateforme digitale innovante. La scénographie, totalement revisitée, mettra les entrepreneurs au centre de l'événement : nouveaux formats d'échanges, valorisation de parcours atypiques, animations inédites, ateliers pour "pitcher" son projet.

Premier rendez-vous à Paris La Défense Arena les 9 et 10 Juin 2021, le lieu idéal pour l'émulation, l'inspiration, une célébration positive et joyeuse de l'entrepreneuriat. Dans l'esprit des bâtisseurs de cette arène d'un genre nouveau, où la culture de la compétition, de l'effort et de l'engagement collectif se mélange à la culture de la fête. Une formidable source d'énergie positive !

“ La passion d’entreprendre a toujours été mon moteur. Après avoir clos l’aventure Foncia j’ai souhaité diversifier mes investissements et j’ai, entre autres, relevé le défi de concevoir et construire Paris La Défense Arena, enceinte ultra moderne qui accueillera en juin Go Entrepreneurs. Mon engagement : la fidélité, le sens de la famille, la convivialité, alliés à une vraie rigueur personnelle et professionnelle et l’ouverture sur un monde toujours en mouvement.

Jacky LORENZETTI, Président de Paris La Défense Arena

FÉDÉRER TOUT AU LONG DE L’ANNÉE LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ D’ENTREPRENEURS EN FRANCE, BIEN AU-DELÀ DE L’ÉVÉNEMENT

L’expérience Go Entrepreneurs, c’est aussi une nouvelle temporalité. Au-delà des rencontres physiques, nous avons pour ambition d’animer la communauté des entrepreneurs, tout au long de l’année, en capitalisant sur les atouts du digital.

En effet, l’identification à une communauté est constitutive de l’esprit d’entreprise. Elle sera donc au cœur de Go Entrepreneurs. Pour répondre à son besoin d’énergie, d’impulsion, de services et d’outils pour se transformer et participer aussi à la transformation de la société, Go Entrepreneurs se développera aussi sur le numérique en parallèle des grandes rencontres à Paris et des métropoles régionales. Un groupe privé sur Facebook permettra notamment à chacun de mutualiser, partager, se nourrir et s’inspirer de contenus exclusifs : replays, témoignages, interviews de personnalités influentes...

“ Un groupe média ne peut plus se contenter aujourd’hui d’être le spectateur, aussi averti soit-il, des mutations du monde. Il doit, plus fondamentalement, être un acteur de la transformation de la société et de l’économie au service des citoyens et des entreprises. Prolongement naturel de l’expérience proposée par nos marques médias, les événements forment l’un des piliers de la proposition éditoriale du Groupe Les Echos – Le Parisien : aménager des lieux de respiration, d’inspiration et de réflexion. Des événements tels que Go Entrepreneurs encouragent la décision et le passage à l’action. L’esprit d’entreprise a besoin de propositions, de solutions, de pistes d’expérimentations et aussi d’énergies positives. Pour notre Groupe, il s’agit d’imaginer ensemble le monde de demain et de construire un avenir meilleur. Avec l’esprit des entrepreneurs !

Aziliz DE VEYRINAS - Directrice déléguée Les Echos Le Parisien Événements

#GoEntrepreneurs

Plus d’infos sur www.Go-Entrepreneurs.com

À PROPOS DE LES ECHOS LE PARISIEN ÉVÉNEMENTS : Les Échos Le Parisien Événements, filiale événementielle du groupe Les Échos-Le Parisien, organise chaque année plus de 130 événements sur l’ensemble de notre territoire (Go Entrepreneurs Paris, Lyon, Marseille et Nantes, Investir Day, les Trophées du E-Cac 40, le Forum National des Associations et Fondations, Inclusiv’Day, ...). Rattaché au pôle Les Echos Le Parisien Partenaires, en charge des activités de diversification et de monétisation du groupe, il est le prolongement des rédactions pour mobiliser les entreprises et les citoyens et les accompagner vers une société plus responsable. Que ce soit sur des formats think-tank, roadshows, conférence ou forum, plus de 122 000 personnes, 925 partenaires-sponsors, et 2 700 intervenants se réunissent chaque année, physiquement ou virtuellement, pour réfléchir aux enjeux de demain et trouver des outils pour donner vie à leurs projets.

CONTACTS

ORGANISATION | Les Echos Le Parisien Événements

Service communication :
Marianne BOULAT - 06 30 37 35 64 - mboulat@lesechosleparisien.fr

Service commercial :
Cécile LEFEBVRE - 06 09 05 09 60 - clefevre@lesechosleparisien.fr

Agence presse | OZINFOS
Amine Moussaoui - 06 27 26 49 64 - amine@ozinfos.com

INFOS
PRATIQUES

Dates : mercredi 9 & jeudi 10 juin 2021
Lieu : Paris La Défense Arena, 99 Jardins de l’arche, 92000 Nanterre
Horaires : de 9h à 19h le mercredi, de 9h à 18h30 le jeudi