



Le groupement Pharmabest accélère vers l'omnicanalité et déploie le Click & Collect

Paris, le 4 novembre 2019 - **Alors que physique et digital se croisent de plus en plus dans les parcours d'achats des français, Pharmabest accélère vers l'omnicanalité et fait évoluer sa vitrine en ligne www.pharmabest.com en proposant le click & collect sur des produits de parapharmacie disponibles en 2 heures. Déjà disponible dans 21 pharmacies, le service va progressivement être étendu à l'ensemble du réseau d'ici fin 2019.**

En début d'année, le groupement Pharmabest lançait Pharmabest.com, vitrine en ligne unifiée et commune aux 87 pharmacies du réseau, avec la volonté de la faire évoluer pour qu'il occupe une part importante de l'expérience client globale Pharmabest. Après son service de scan d'ordonnance, le groupement franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans sa stratégie omnicanale en proposant un service de Click & Collect, en 2 heures sur plus de 10.000 références en parapharmacie.

« *Proposer le Click & Collect s'inscrit dans notre réflexion entamée dans notre plan 2025 autour de la transformation du retail et de la santé afin de ré-imaginer l'expérience client en officine. Ce service est le fruit de deux années de recherche et développement* » rappelle Alain Styl, Directeur Général de Pharmabest

Le Click & Collect, nouvelle avancée dans la stratégie omnicanale ambitieuse de Pharmabest

Alors que la commande sur internet s'invite dans le secteur de la « santé et de la parapharmacie », Pharmabest continue de déployer sa stratégie de digitalisation en « gommant » la frontière entre le online et le offline. Le Click & Collect développé par Pharmabest est un service propre à chaque pharmacie et porte sur les seuls produits de parapharmacie. Avec 25 000 références en parapharmacie au global et 10 000 en moyenne par pharmacie proposant le click & collect - répertoriées selon des catégories spécifiques (soins du visage – corps – cheveux, soins dentaires, produits pour bébé, nutrition...) - Pharmabest fait figure de référence dans la distribution de ces produits qui permettent aux Français de prendre soin d'eux.

« *Le click & collect est un service qui correspond aux nouvelles habitudes de consommation des français, en recherche de services qui leur facilitent la vie, qui soient immédiats et locaux. Le pharmacien, en tant qu'acteur de santé de proximité, doit s'adapter à ces besoins* » affirme Alain Styl, directeur général de Pharmabest.

Un parcours client fluide et sécurisé, de la recherche au retrait de la commande

Une recherche optimisée

Le Click & Collect Pharmabest bénéficie d'un des moteurs de recherche les plus fluides et intelligents du marché, développé par Valwin en partenariat avec Algolia, avec une catégorisation, une correction orthographique et une saisie semi-automatique ayant peu d'équivalents. La fonction recherche avancée étant également des plus complètes, les filtres proposés s'adaptant en fonction du type de produit recherché. Résultat : il est possible de trouver des produits en tapant une simple requête par marque, par produit ou même par usage.

« *Notre volonté ; une démarche client aisée, intuitive et un site très qualitatif* » souligne Renaud Méjean, leader du projet Internet chez Pharmabest



Un accès équivalent aux produits et aux offres promotionnelles

Sur **Pharmabest.com**, les clients pourront commander en ligne toutes les marques et références en parapharmacie existantes dans leur pharmacie, et bénéficier des offres promotionnelles qui sont proposées à l'officine tout au long de l'année.

La sécurité au cœur des préoccupations

Le site pharmabest.com permet d'effectuer ses achats en tout sécurité avec sa fonction de **paiement sécurisé Payzen**. De plus, la collecte des données faite à travers les recherches des clients, est en conformité avec la réglementation stricte liée à l'hébergement des données de santé.

Comptoirs dédiés et disponibilité en 2 heures, un retrait facilité

Disponibles 2h après avoir passé commande sur le site de la pharmacie, les produits pourront être récupérés en magasin par le client sans qu'il ne fasse la queue grâce aux **comptoirs spécifiquement dédiés** au Click & Collect.

CLICK & COLLECT EN PHARMACIE

Vos achats en un clic !
Sécurisé, simple et rapide

1. Je commande en ligne
2. Ma commande est préparée
3. Je récupère en pharmacie



« Afin de développer le meilleur site de Click & Collect pour Pharmabest, nous avons combiné technologie, design UX et expertise santé de manière à offrir la meilleure expérience utilisateur aux clients et un back-office simple d'utilisation pour les pharmaciens. » souligne Camille Freisz, Fondatrice et CEO de Valwin, la société qui a développé le Click & Collect pour Pharmabest.

< FIN >

A propos de PHARMABEST

Pharmabest s'est hissé en trois ans parmi les tout premiers réseaux organisés de pharmacies en France. Il regroupe en juin 2019, 87 des plus importantes pharmacies françaises et est présent sur l'ensemble de l'Hexagone en Corse et à la Martinique. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros en 2018. 2600 salariés dont 610 pharmaciens inscrits à l'ordre accueillent plus de 120 000 clients par jour dans le réseau, et servent environ 14 millions d'ordonnances. Pharmabest, c'est une enseigne qui innove au service des patients : avril 2017, lancement d'une carte de fidélité qui compte 550 000 abonnés et 70 marques – juillet 2017, lancement de Pharmabest@home, premier service de livraison de médicaments à domicile avec La Poste – avril 2018, lancement de Pharmascience, la première marque propre du groupement 100% naturelle autour d'une gamme de compléments alimentaires et d'huiles essentielles – juin 2018 lancement du premier service de pré-dépistage du mélanome en pharmacie - janvier 2019, lancement du site internet national www.pharmabest.com.

Pharmabest c'est une marque forte, déclinée en magasin, sur internet, dans une application et avec un magazine mensuel distribué à 500 000 exemplaires. Le groupement est une SA dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenhaim, associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille, et pour Directeur Général Alain Styl.

A propos de Valwin

Lancée en 2013 par une pharmacienne et un ingénieur centralien, VALWIN est la société qui accompagne les pharmacies dans leur virage numérique et leurs nouvelles missions, en développant leurs plateformes numériques. L'équipe pluridisciplinaire et passionnée allie santé, technologie et design au service des professionnels et des patients. Leurs objectifs : améliorer la coordination des professionnels de santé autour du patient et rendre le patient acteur de sa santé et porteur de ses informations médicales. VALWIN Pharma, le premier produit lancé par VALWIN, destiné aux pharmaciens, est la plateforme web et mobile qui connecte les patients à leur pharmacie. En 2019, VALWIN a complété son offre et lancé son second produit : VALWIN Group, destiné aux groupements, leur permettant ainsi de collaborer en toute simplicité avec leurs adhérents.

Contacts médias

Agence Ozinfos Marie-Céline Terré / 06 09 47 47 45 – Manon Vautier / 07 72 21 56 48 – Sothany Tum / 01 42 85 47 30 pharmabest@ozinfos.com