



Officines

PharmaBest vise les 700 M€ de CA cumulés...

Le groupement PharmaBest, né il y a une trentaine d'années dans le Sud de la France, passe à la vitesse supérieure. Les pharmacies d'officines "historiques" du G7 – nom abandonné en début d'année pour celui, plus porteur, de PharmaBest – veulent renforcer leur réseau pour atteindre un CA cumulé de 700 M€ d'ici à la fin de l'année prochaine avec 70 points de vente maillant tout le territoire, notamment dans le nord et le centre de la France.

Début septembre, le groupement en comptait 49 pour un CA cumulé de 480 M€, soit plus du double qu'à la fin de l'année dernière (21 points de vente pour 243 M€ de CA). Mais pas question

de croître à tout prix sans oublier les fondamentaux : la recherche de nouveaux adhérents reste ciblée sur les officines réalisant plus de 7 M€ de CA situées dans des emplacements premium.

Le projet proposé aux nouveaux adhérents, tel que l'explique David Abenhaim, président du groupement et titulaire de la pharmacie du Prado Mermoz à Marseille (30 M€ de CA), est de les accompagner vers la plus grande largeur possible de l'offre, « *ultra-lisible* » et naturellement à prix compétitifs. Le 10 octobre, la pharmacie Bader, boulevard St-Michel à Paris, est devenue la première pharmacie à enseigne PharmaBest.